

## Presenterar

# SWEET DREAMS



## Arrangörsguide: Tips till Er som arrangörer av Sweet Dreams

**Ett utåtriktat arrangemang är ett bra sätt att synas som krets och en möjlighet att få fler nya och aktiva medlemmar. Här kommer några tips till Er som arrangörer av Sweet Dreams.**

### Målsättning

Börja med att fundera över vad ni skulle vilja få ut av arrangemanget. Kanske vill ni nå ut till nya potentiella medlemmar, få passiva medlemmar aktiva eller ge inspiration till redan aktiva medlemmar.

- Frågor värt att tänka på kan vara: Vad vill ni uppnå med arrangemanget? Vilka målgrupper tycker ni är viktiga att nå? Varför är det viktigt att nå just dem? Hur når ni era målgrupper? Vill ni nå skolor, folkhögskolor, universitet, politiker, företagare eller allmänhet? Vill ni nå föräldrar, ungdomar, pensionärer eller arbetare inom ett visst område?
- Vill ni nå skolan, är ett förslag att kontakta någon aktiv lärare och föreslå att aktiviteten ses som en del i skolarbetet. Förslag till diskussionsfrågor som kan användas i undervisningen eller i diskussionsgrupper finns på Sweet Dreams hemsida.

### Arrangörer

Att samarbeta med andra kan vara ett bra sätt för att dela på kostnaderna, men också för att hjälpas åt att sprida information om arrangemanget. Det kan också bana väg för fler spännande samarbeten. Tänk också på:

- Syns det tydligt vilka som är arrangörer och medarrangörer? Finns loggor på alla utskick? Syns det i lokalen?
- Om ni samarbetar med andra, be även att få deras loggor för att använda i utskick, samt annat material för att visa upp dem i lokalen.
- Visa på vikten av att de är *aktiva* medarrangörer som hjälper till att sprida information om arrangemanget.

### Media

Ta kontakt med lokalpressen för att få uppmärksamhet för aktiviteten och Naturskyddsföreningen och för kretsens arbete.

- En artikel innan aktiviteten är ett bra sätt att marknadsföra. Pressmeddelande om Sweet Dreams finns att ladda ner från hemsidan. Få lokalpressen till föreställningen är en bra marknadsföring av kretsens arbete.
- Annons i lokaltidningen är ett bra sätt att synas och visa vad som ska ske. Ibland finns gratis evenemangstips att få med sin aktivitet i, både i radio och på kommunens/regionens hemsida. Pressmeddelande kan skickas ut till både tidningar och de lokala/regionala radio- och tv-stationerna.

## Marknadsföring

- Material om Sweet Dreams, som bilder, annonsförslag, pressmeddelande, affischer och flyers finns på Sweet Dreams hemsida eller att beställa från Sara på rikskansliet, föreningsavdelningen.
- Om ni behöver informationsmaterial om föreningen, kontakta Gert på föreningsavdelningen.
- Underskatta inte vikten av muntlig kommunikation. Sprid till vänner och bekanta, på arbetsplatsen, i fritidssammanhang, ha med flyers i väskan och dela ut till dem du träffar. Be var och en i styrelsen att "ragga" fem eller tio personer var.
- Är ni flera som arrangerar aktiviteten gemensamt? Prata med era medarrangörer och få även dem att sprida information i sina nätverk. Visa vikten av att de är *aktiva* medarrangörer.
- Om ni säljer biljetter till föreställningen, ett tips är att sälja dem direkt till intresserade folk ni möter. Att sälja biljetterna direkt är ett bra sätt att få folk att bestämma sig. Dela ut biljetter till alla aktiva i kretsen och till era medarrangörer och be dem att sälja dem vidare.

## Lokalen

När ni funderar över vilken lokal som kan vara lämplig, tänk gärna på:

- Om det är lätt för folk att ta sig dit.
- Om lokalen känns trevlig och är lagom stor.
- Om det finns en upphöjd scen. Om det inte finns, fundera över hur sittplatserna kan arrangeras så att alla ser så bra som möjligt.
- Om ni har samarbetspartners som har bra lokaler. Det kan också vara ett sätt att hitta delfinansiering till arrangemanget.

## Medlemskap och värvning

Ju fler vi blir desto större kraft har vi att förändra. Fundera gärna lite extra över hur ni kan göra för att få arrangemanget att bli ett sätt att få nya medlemmar.

- Gör en intressant presentation av Naturskyddsföreningen och er krets arbete, som visar vad viktigt det är att vara medlem – både aktiv och stödmedlem.
- Planerar ni att ta inträde? Ett tips är att låta medlemskapet ingå i inträdet, så att alla medlemmar (både gamla som nya) går in gratis.
- Fråga alla som kommer om de vill bli medlemmar! Berätta vad lite det kostar att vara autogiromedlem och berätta om allt som ingår i medlemskapet. Ha gärna med några exemplar av Sveriges Natur och några foldrar från föreningen på aktuella frågor.
- Kanske en tävling för nyblivna medlemmar? Med fina priser från Naturbutiken?
- Använd vykortet som anmälningar och gör det så enkelt som möjligt. För beställning, kontakta Gert på föreningsavdelningen. Dela ut vykortet, men satsa på aktiv medlemsvärvning och se till att intresserade nya medlemmar gör slag i saken direkt och blir medlemmar på plats.
- För er som inte har inträde, kan ni ändå bestämma att ge en gåva till dem som blir nya medlemmar på plats (värvningsgåva).
- Kombinera arrangemanget med försäljning av Naturbutikens produkter och beställ hem föreningens krets paket. Kretsen betalar inget och gör ingen vinst, men försäljningen brukar bjuda på utmärkta tillfällen att komma i kontakt med folk och kunna berätta om vad ni gör i kretsen.
- Sist, men inte minst, skapa tillfällen till samtal och kontakt. Planera aktiviteten utifrån att det finns tid till kontaktskapande med intresserade nya medlemmar. Ha en fikapaus mellan föreställningen och ett uppföljande samtal eller gör något som får folk att stanna kvar lite efteråt. Berätta vad ni gör och visa genom det vad viktigt och intressant det är att vara medlem. Avsluta samtalet med: "Vill du vara med du också?" Gör gärna ditt eget lilla manus för hur du vill kommunicera vårt budskap på ett sätt du tycker är intressant.

### **Som medlem i Naturskyddsföreningen...**

- ... Är du med och förändrar!
- ... Du är en bland 180 000 medlemmar som visar att du bryr dig om miljö och natur!
- ... Du kan ta del av lokala aktiviteter. Vill du vara aktiv medlem kan du även engagera dig i Naturskyddsföreningens lokala föreningar som finns över hela landet.
- ... Du får inbjudan till seminarier, som arrangeras runt om i landet.
- ... Du får rabatter i vår Naturbutik.
- ... Du får Sveriges Natur, landets bästa reportagetidning om miljö- och naturfrågor.
- ... Du kan vara del i Naturkontakt, medlemmarnas mötesplats på nätet.

**Tillsammans har vi kraft att förändra. Ju fler vi blir desto större kraft har vi att förändra!**

### **Upplägg och uppföljning**

- Diskutera med Sweet Dreams om hur vi samverkar för bästa upplägg. Fundera över ert syfte och vilken typ av uppföljning ni vill ha. Sweet Dreams medverkar gärna i (eller håller i) en uppföljande diskussion, alternativt workshop. Fler förslag är att bjud in lokala politiker, företagare eller andra till paneldebatt om aktuella frågor som berör er kommun.
- Fika kan vara ett trevligt inslag mellan föreställningen och en uppföljande diskussion och en bra möjlighet till att kommunicera Naturskyddsföreningens budskap och få nya intresserade medlemmar.
- Diskutera med Sweet Dreams (Sara och Anna) hur de medverkar i uppföljningen på bästa sätt.

### **Beställning av material:**

**Affischer, flyers, pressmeddelande, bilder m.m.:**

[Sara.nilsson@naturskyddsforeningen.se](mailto:Sara.nilsson@naturskyddsforeningen.se) , 08-702 65 61 eller 070-650 23 02

[www.sweet-dreams.se](http://www.sweet-dreams.se)

<http://www.naturskyddsforeningen.se/medlemssidor/100-arsjubileet/sweet-dreams/>

**Informationsmaterial om föreningen:**

[gert.straschewski@naturskyddsforeningen.se](mailto:gert.straschewski@naturskyddsforeningen.se) , 08-702 65 52.



**Lycka till och hör gärna av er med fler tips eller andra funderingar!**

**Vänliga Hälsningar,**

**Sara och Anna / Sweet Dreams**

**SWEET DREAMS – EN KABARÉ OM MILJÖ OCH RÄTTVISA.**

Medverkande: Anna Jonsson och Sara Nilsson.

Manus: Anna Jonsson och Sara Nilsson.

Regi: Pelle Wistén.

[www.sweet-dreams.se](http://www.sweet-dreams.se)



**Naturskyddsföreningen**